

ENREDO · RED INTERNACIONAL DE DISEÑO

Datos y decisiones para el sector productivo

Formación para empresarios y equipos de mipymes, sin
exigir perfil técnico previo.



El dato existe. Lo que falta es la decisión que debería salir de él.

Una empresa pequeña ya genera información: ventas, inventario, clientes, proveedores, redes. Casi siempre está repartida entre un cuaderno, una hoja de cálculo, el software de facturación y la memoria de dos personas. Nadie la reúne, y por eso las decisiones se siguen tomando por intuición mientras la información necesaria estaba ahí.

El obstáculo rara vez es el software. Es que nadie dentro de la empresa tiene el tiempo, ni la formación, ni el permiso de dedicar dos días a preguntarse qué información se produce, quién la usa y para qué decisión sirve.

Lo que no funciona

Comprar una herramienta antes de saber qué pregunta se quiere responder. La empresa termina con una licencia paga, un tablero que nadie mira y la sensación de que la tecnología no era para ella.

Lo que sí

Empezar por el flujo de información que ya existe, identificar las tres decisiones que se toman a ciegas, y solo entonces elegir la herramienta. A veces la respuesta es una hoja de cálculo bien hecha.

A quién se dirige

A dueños y equipos directivos de micro, pequeñas y medianas empresas, a gremios y cámaras que quieren formar a sus afiliados, y a programas públicos de desarrollo empresarial. No se exige formación técnica previa.

LÍNEA	CONTENIDO	BASE DE RESPALDO
Inteligencia empresarial y analítica de datos	Qué es un dato y qué es información, tipos de datos en la empresa, procesos de extracción y transformación, indicadores clave y elaboración de tableros para la toma de decisiones.	Programa «Inteligencia empresarial en la industria 4.0», dictado en 2022.
Competencias digitales para la empresa	Del uso de herramientas cooperativas a la gestión comercial y administrativa, la relación con proveedores y clientes, y los trámites electrónicos con las administraciones.	Pasaporte para la Economía Digital, veinte módulos, portafolio 2008-2009.
Creación y gestión de contenidos	Producción, edición y publicación de contenidos digitales, presencia en línea y comunicación con clientes.	Portafolio de talleres 2008-2009.
Trazabilidad y registro verificable	Cómo dejar constancia comprobable del origen y del proceso de un producto, y cuándo esa constancia justifica la inversión y cuándo no.	Servicios de infraestructura de enREDo, en producción.

El criterio de la herramienta

Cuando existen dos herramientas equivalentes, se enseña la libre. No por preferencia ideológica: porque una empresa pequeña que aprende sobre una licencia paga queda atada a un costo recurrente que no siempre puede sostener, y porque el conocimiento se transfiere mejor cuando no depende de un contrato.

01

Unidades de cuatro horas

Repartidas en dos sesiones, para que un empresario pueda asistir sin cerrar el negocio. Es el formato con el que se dictó el programa de 2022.

02

Con los datos de la propia empresa

Los ejercicios se hacen sobre la información real del participante, no sobre casos de manual. Lo que se lleva a casa es su propio tablero, no un ejemplo.

03

Presencial, en línea o mixto

Y con miniservidor autónomo cuando la conectividad del lugar no alcanza, sin requerir conexión a internet para trabajar.

CÓMO SE CONTRATA

01

Una conversación de diagnóstico

Media hora sobre qué tipo de empresas participarán, qué decisiones quieren mejorar y con qué información cuentan hoy.

02

Ajuste del programa

Las unidades se seleccionan y se adaptan al sector. El contenido base existe; lo que se diseña es el recorrido.

03

Ejecución y constancia

La Red UxTIC expide la constancia de participación. Si el gremio o la entidad quiere emitir la suya, se le entrega el registro de participación y evaluación.

La financiación de cada edición se acuerda con la entidad que convoca: gremio, cámara de comercio, programa público o la propia empresa. Los precios están pendientes de costeo.

2008

Pasaporte para la Economía Digital

Veinte módulos para directivos de mipymes, con validación en línea y sin exigir nivel académico previo. Publicado en el portafolio de programas especiales de enREDo, consultable en línea.

2022

Inteligencia empresarial en la industria 4.0

Unidades de cuatro horas sobre analítica de datos, procesos de extracción y transformación, y elaboración de tableros para decisiones gerenciales.

AÑO	ACTIVIDAD RELACIONADA
2007	Colombia se Conecta: campaña de socialización de tecnología, con el Ministerio de Comunicaciones a través del Fondo de Comunicaciones.
2015	Formación de 565 docentes y 790 estudiantes en Boyacá, de donde salieron las herramientas para trabajar sin conectividad.
2026	Laboratorio de innovación aplicada para mipymes: propuesta presentada a una cámara de comercio regional. En gestión, sin ejecución todavía.

Lo que estos antecedentes muestran

Que la línea no es nueva ni oportunista: la estructura de referencial, prueba y constancia con la que se trabaja hoy es la misma de 2008. Lo que cambió son las herramientas, no el método.

Con una conversación sobre qué decisiones se están tomando a ciegas.

No con una demostración de herramienta. De esa conversación sale qué unidades tienen sentido para ese grupo de empresas, en qué formato y con qué duración; y a veces sale que la formación no es lo que hace falta, sino ordenar primero la información que ya existe.

- No se venden licencias ni se representa a ningún proveedor de software.
- No se garantiza un resultado comercial: lo que se enseña es a leer la información propia, no a aumentar las ventas.
- Los datos de las empresas participantes son suyos y no se comparten con terceros.
- enREDo no presta servicios de asesoría contable, tributaria ni jurídica.

Contacto

enREDo — Red Internacional de Diseño · NIT 900.010.876-2 · Bogotá, Colombia

enREDo — Red Internacional de Diseño es una asociación sin ánimo de lucro inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá. La Red UxTIC es un proyecto gestionado por enREDo y no cuenta con personería jurídica independiente.