

ENREDO · RED INTERNACIONAL DE DISEÑO

Market entry académico

Conocer una tecnología no es lo mismo que enseñarla.



La pauta se compra; la incorporación a un plan de estudios no.

Que un profesor incluya una tecnología en su electiva, que un semillero levante un proyecto con ella o que una facultad firme una carta de intención son decisiones internas de cada institución. Se toman en comités, con criterios propios y en plazos que no responden a un calendario comercial.

Una empresa que quiere entrar a la región por esa vía se encuentra con que no hay a quién comprarle el acceso, y con que llamar de a una universidad a la vez no escala. Lo que hace falta no es un proveedor: es alguien que ya esté adentro y pueda convocar.

Lo que se resuelve

Saber quién enseña y quién investiga el tema en cada país, reunirlos alrededor de una actividad con resultado publicable, y dejar un programa que las instituciones puedan incorporar a su propia oferta.

Con qué se cuenta

Una red académica que existe desde 2012 y una organización que trabaja con universidades desde 2005. La comunidad no se construye para cada proyecto: ya está.

A quién sirve esto

A empresas de tecnología que quieren entrar al ecosistema académico latinoamericano, a fundaciones corporativas con programas de formación, y a organizaciones que necesitan que una tecnología o un estándar sea comprendido antes de ser adoptado.



01
2 a 3 meses

Sondeo y cartografía

Mapa del ecosistema en los países objetivo, hasta donde la información pública y la red permitan documentarlo: qué universidades enseñan el tema y en qué programas, qué grupos investigan en él, qué convenios constan y qué regulación aplica. El entregable es un documento con instituciones, grupos y contactos identificados.

02
4 a 6 meses

Encuentro académico

Maratón de producción, hackatón o ideatón con convocatoria multiinstitucional, comité académico y algo publicado al final: memoria, prototipo o publicación colectiva. Es el formato que la casa lleva veinte años operando, aplicado al tema del cliente.

03
6 a 12 meses

Programa curricular

Diseño del curso, vinculación de las instituciones que lo incorporan a su oferta, plataforma, constancia de participación y medición de alcance. La Red UxTIC expide la constancia; cada institución decide si la incorpora a su propio registro académico.

Cada nivel se contrata por separado. Los precios de entrada están pendientes de costeo y se acuerdan en la primera conversación.

Estas cuatro reglas responden a las condiciones que las instituciones suelen exigir para participar. También le sirven al cliente: son las que le permiten documentar el programa en su propio reporte sin que parezca publicidad.

- **El contenido académico lo aprueba la institución que lo imparte.**
- **El espacio formativo se dedica al aprendizaje:** la relación comercial se resuelve fuera de él.
- **La participación de los estudiantes es voluntaria** y la constancia se expide por mérito.
- **El patrocinio se declara públicamente** en cada cohorte.

LOS LÍMITES DEL SERVICIO

Hasta dónde llega y hasta dónde no.

- La relación con entidades públicas se limita a la convocatoria académica y al aporte técnico abierto.
- El trabajo territorial se conduce por su propia vía, con sus propias reglas y fuera de este servicio.
- La adopción la decide cada institución. El trabajo consiste en que llegue a esa decisión con criterio propio.
- Lo que se contrata es convocatoria, producción documentada y evidencia del alcance efectivo.

Por qué importan

Una universidad pública que acepta un programa con marca corporativa se expone a una pregunta interna previsible. Estas reglas son la respuesta anticipada, y por eso conviene que estén escritas antes de la primera reunión y no después de la primera objeción.

ANTECEDENTE	QUÉ OCURRIÓ
Tour Universitario Blockchain 2019 y 2021	Contó con la participación de doce universidades de Bogotá entre el 28 de octubre y el 30 de noviembre de 2019, en actividades articuladas con la Red Universitaria Metropolitana de Bogotá, con agenda propia en cada parada. Segunda edición virtual en 2021, con convocatoria dirigida a Colombia y Centroamérica.
Curso Blockchain y Criptoactivos 2022 y 2023	Tres cohortes, cerca de mil inscritos y 35 instituciones de cuatro países que lo incorporaron a su oferta formativa, como curso propio o como electiva, según la reseña publicada en 2023.
Guía de Referencia de Blockchain del MinTIC dos versiones	La red figura en el mapa del ecosistema nacional de la guía publicada por el Ministerio TIC, bajo la denominación «UxTIC / Token Partner — Cámara de Comercio Blockchain».
Portafolio de programas 2006 a 2009	Coordinación nacional de la Primera Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación para Colciencias, campaña Colombia se Conecta para el Ministerio de Comunicaciones a través del Fondo de Comunicaciones, y Semana de Internet con la Alcaldía Mayor de Bogotá. Publicado y consultable en línea.

Lo que estos antecedentes muestran

Que el formato funciona con temas distintos y con contrapartes distintas: un ministerio, una alcaldía, una red universitaria, una empresa de tecnología. El problema cambia; la manera de convocar, no.

El primer nivel se contrata solo y dura dos meses.

Si lo que necesita es saber si el mercado académico le sirve, el sondeo responde esa pregunta sin comprometer nada más. Su resultado es utilizable con cualquier proveedor y no obliga a continuar con los niveles siguientes.

La primera conversación

Media hora sobre qué tecnología es, a qué público académico apunta y en qué países. De ahí sale si el sondeo tiene sentido, y con qué alcance.

Lo que hace falta de su lado

Una persona de contacto con capacidad de decisión, los materiales técnicos que quiera poner a disposición, y disposición a que el contenido académico lo apruebe la institución.

Contacto

enREDo — Red Internacional de Diseño · NIT 900.010.876-2 · Bogotá, Colombia

enREDo — Red Internacional de Diseño es una asociación sin ánimo de lucro inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá. La Red UxTIC es un proyecto gestionado por enREDo y no cuenta con personería jurídica independiente. enREDo no emite ni comercializa activos digitales, no custodia fondos de terceros y no presta servicios de intermediación financiera.